Subsidieaanvraag stichting Lighthouse Support

De eerste 1000 dagen van een kind

Arusha, Tanzania
Minor Beyond Borders
Hogeschool Rotterdam
13-11-2024

Wij zijn Rosa (facility management), Lilan (social work), Lotte (social work) en Sophie (zorgtechnologie). Samen vormen wij een multidisciplinair team en volgen we de minor *Beyond Borders* aan de Hogeschool Rotterdam, waarbij we werken aan het project*: 'De eerste 1000 dagen van een kind'*.

Tijdens ons project doen wij onderzoek naar hoe we de vrouw kunnen stimuleren om vaker naar check-ups te gaan tijdens de zwangerschap. Gedurende dit onderzoek hebben wij ons verdiept in verschillende literatuurbronnen, zodat we deze konden vergelijken met de praktijk en diepere vragen konden stellen. We hebben verschillende ziekenhuizen waaronder het Mount Meru Hospital en het Kivulini Maternity Centre bezocht om met diverse zorgprofessionals te praten over ons onderwerp en te achterhalen hoe zij de situatie ervaren en hoe ze hierop reageren.
Om het perspectief van de vrouw te begrijpen, hebben we ook met verschillende vrouwen gesproken over hun zwangerschap. Daarnaast hebben we privé-scholen bezocht en contact gehad met een dokter en een verpleegkundige.

In het begin van ons praktijkonderzoek bij Kivulini Maternity Centre kwamen we tot de ontdekking dat de meeste vrouwen de kliniek pas bezoeken wanneer er problemen optreden tijdens de zwangerschap. De redenen waarom vrouwen niet regelmatig naar check-ups gaan, zijn divers, zoals culturele factoren, normen en waarden binnen de stam, financiële beperkingen, de infrastructuur en het gebrek aan educatie. Door het niet bijwonen van check-ups kan het moeilijk zijn om in een vroeg stadium mogelijke complicaties te signaleren, wat kan leiden tot ernstige gezondheidsproblemen en zelf de dood die eerder voorkomen hadden kunnen worden.

Wij hebben onze focus tijdens dit project gelegd op de vrouwen die beperkte toegang hebben tot educatie, wat hen kan belemmeren om belangrijke informatie over prenatale en postnatale zorg te verkrijgen. F. Moshi (2023) geeft aan dat vrouwen die onvoldoende geïnformeerd zijn over de risico's van het niet ontvangen van medische zorg, minder geneigd zijn om hulp te zoeken. Er wordt gesteld dat een hogere opleidingsgraad sterk gecorreleerd is met betere kennis van en toegang tot gezondheidszorgdiensten voor zwangere vrouwen. Educatie op het gebied van reproductieve gezondheid kan een aanzienlijke bijdrage leveren aan het verbeteren van het zorggebruik.
Op basis van deze inzichten hebben wij besloten ons te richten op het overbrengen van informatie over zwangerschap aan zwangere vrouwen, met de nadruk op het stimuleren van het bijwonen van check-ups.

Ons project sluit goed aan bij de doelen van Lighthouse Support, aangezien het gericht is op het versterken van de gezondheidszorg voor zwangere vrouwen in Tanzania door middel van kennisontwikkeling en bewustwording. Het prototype dat wij willen ontwikkelen heeft als doel zwangere vrouwen te informeren over de risico's van zwangerschap en het belang van regelmatige controles, door middel van een flyer en een poster. Door het succes van de poster vorig jaar hebben wij ervoor gekozen om dit in dezelfde lijn voort te zetten. Ook vanuit het Kivulini Maternity Centre is er de vraag om een laagdrempelige en informatieve poster en flyer te creëren waarin zij gemotiveerd worden om naar check-ups te komen. Deze kennis kan hun gezondheid en die van hun kinderen bevorderen en bijdragen aan een betere zorgkwaliteit.

Uit het vorige project is gebleken dat de kwaliteit van de check-ups niet optimaal was. Door afbeeldingen in het product te verwerken, wordt het voor alle moeders, ongeacht hun taal- of leesvaardigheid, mogelijk om de informatie te begrijpen. De poster kan door de hulpverleners worden gebruikt als richtlijn tijdens de consulten. Ons doel is dat de moeders hierdoor het belang van de check-ups beter inzien en hier actiever aan deelnemen zodat in vroeg stadium problemen kunnen worden vastgesteld en behandeld, zowel voor de moeders als voor het zorgpersoneel.

Daarnaast draagt het project bij aan het vergroten van het bewustzijn onder zwangere vrouwen en hun gemeenschappen, wat kan leiden tot een grotere vraag naar kwalitatieve zorg. Door vrouwen aan te moedigen om check-ups bij te wonen, kan het project indirect zorgen voor verbeterde zorgstandaarden in klinieken, omdat er meer aandacht komt voor deze doelgroep. Dit sluit nauw aan bij de focus van Lighthouse Support op kwaliteit van zorg en kennisontwikkeling in de zorgsector.

Wij willen de doelgroep betrekken door contact op te nemen met vrouwen die zwanger zijn of eerder een zwangerschap hebben ervaren, zodat we hun ervaringen en behoeften kunnen bespreken. Door hun input te verzamelen, kunnen we specifieke informatiebehoeften identificeren en obstakels in kaart brengen die hen mogelijk weerhouden van het bezoeken van check-ups. Onderzoek toont aan dat het begrijpen van de lokale context cruciaal is voor het succes van gezondheidsinterventies.

Dit alles willen wij doen binnen de tweeëneenhalf maand dat wij nog in Arusha verblijven. In de week van 25 november zullen we feedback verzamelen van verschillende bronnen, zowel interne als externe, door middel van interviews. Deze feedback stelt ons in staat om onze implementatiefase succesvol uit te voeren. Onze deadline voor het ontwerp van de poster en de flyer, die zowel opgehangen als meegegeven kunnen worden, is 2 december 2024. Hierbij gaan wij in gesprek met de hulpverleners over een plek voor de posters. In overleg met het personeel en de mama’s is er afgesproken dat de flyers bij de receptie zullen worden uitgedeeld.

Vervolgens zullen wij, na twee weken, de invloed van de poster en flyer evalueren met het personeel van Kivulini Maternity Centre. Dit gaan wij doen door zelf een enquête af te nemen die wij op onze telefoon hebben staan. Wij vullen terplekke de antwoorden in zodat we gelijk de resultaten vast hebben en dit aan het eind kunnen terugzien. Aan de hand van de enquête streven we ernaar dat 65% van de moeders en het zorgpersoneel de poster/flyer begrijpt. Het is belangrijk dat de afbeeldingen duidelijk zijn voor mensen met beperkte leesvaardigheid en dat het doel van de poster helder is. Voor het zorgpersoneel is het van belang dat zij de poster begrijpen en deze op een begrijpelijke manier aan de moeders kunnen uitleggen. We zullen tevens onderzoeken hoe vaak de poster/flyer tijdens consulten wordt gebruikt. Dit doen we door de moeders te vragen of de poster/flyer tijdens het consult is besproken en door bij te houden hoeveel flyers er bij de receptie worden meegegeven. In de handleiding schrijven we een stappenplan waarin staat beschreven hoe de flyers/poster moeten worden uitgedeeld en besproken. Mocht uit de enquête blijken dat het zorgpersoneel de poster/flyer niet goed begrijpt en deze daardoor niet duidelijk kan uitleggen, dan passen we de poster/flyer aan. Deze wijzigingen worden ook opgenomen in de handleiding.

We gaan verschillende patiënten en personeel vragen te stellen over het materiaal en de werking hiervan. Hierbij ligt de focus op de vraag of de vrouwen de materialen hebben gezien of gelezen, of ze het begrijpen en of het personeel het materiaal ook daadwerkelijk toepast. Na de evaluatie zullen we kijken of er aanpassingen nodig zijn. De laatste weken willen we de poster bespreekbaar maken binnen ons netwerk en willen we deze verspreiden naar kleine ziekenhuizen.

De verantwoordelijkheden zijn als volgt verdeeld:

- Wij (de studenten): Verantwoordelijk voor het ontwikkelen van een flyer en poster het afdrukken van de eerste batch en het leveren van een handleiding voor bij de flyers. Daarnaast hangen wij de posters op bij Kivulini Maternity Centre en nemen wij enquêtes af om te testen hoe de flyers en posters hebben gewerkt.
- Matron (Glory): Het afdrukken van de volgende batches. Zo nodig, vervangen van posters en het communiceert de handleiding naar de medewerkers van Kivulini Maternity Centre.
- Social workers Kivulini Maternity Centre: Het meenemen flyers en verspreiden van de flyers tijdens hun bezoeken aan de Masaai-stammen aan de hand van onze handleiding.
- Medewerkers Kivulini Maternity Centre: Het uitdelen van de flyers aan de mama’s bij hun eerste bezoek aan de kliniek aan de hand van de handleiding.
- Opdrachtgever: (Ellen van de Velde): Begeleiden van de studenten en verzorgen van feedback.

Alvast bedankt voor het lezen.

Met vriendelijke groet

Lilan van Adrichem, Rosa de Bruin, Sophie Klok en Lotte Laarakker

Bijlage I: Begroting

Formaat	Aantal	Kosten p/stuk	**Totaal**
A-3 formaat normaal papier	Poster test: 50 Poster definitief: 50 Andere ziekenhuizen: 30 Totaal: 130	1000 TSZ	130.000 TSZ
A-5 Formaat normaal papier	Test flyer: 90 Handleiding test: 15 Handleiding definitief: 30	600 TSZ	81.000 TSZ
A-5 formaat dik papier	Flyer: 988 Flyer ziekenhuizen: 12 Totaal: 1000	800 TSZ	800.000 TSZ
Lamineren papier A3	Definitieve posters: 50 Andere ziekenhuizen poster: 30 Totaal 80	2000 TSZ	160.000 TSZ
Lamineren papier A5	Definitieve Handleidingen: 30	500 TSZ	15.000 TSZ
			Totaal: 1.186.000 TSZ **Totaal: €423,77**

Zoals bovenstaand te zien is, is het bedrag boven het budget van de begroting van €250,-. Het overige bedrag zullen wij zelf aanvullen.

Bijlage II: Bronnenlijst

Bibliografie

Moshi, F. (2023). "The impact of education on maternal healthcare utilization in Tanzania: A cross-sectional study.". *International Journal of Health Planning and Management, 38(1)*, pp. 112-125.